

**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian dengan Word of Mouth Sebagai Mediasi (Studi Kasus
Pada Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Z Pada PT.
Mataram Sakti di Kabupaten Semarang)**

KIKI KURNIA SARI

(Pembimbing : Dr. Ir Dwi Eko Waluyo, MM)

Manajemen - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 211201202478@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan word of mouth sebagai mediasi. Populasi pengguna sepeda motor matic merek Yamaha Mio di Kabupaten Semarang. Sampel yang diambil 104 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Hasil analisis menunjukkan bahwa : 1). Kualitas produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap word of mouth. 2). Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap word of mouth. 3). Word of Mouth terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 4). Kualitas produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 5). Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. 6). Kualitas produk terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui word of mouth sebagai mediasi. 7). Harga terbukti berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui word of mouth sebagai mediasi

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Word of Mouth dan Keputusan Pembelian

**The Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decision
Through Word of Mouth as Mediation (A Case Study of Consumer
Motorcycles Yamaha Mio Matic Brand Z at PT. Mataram Sakti
Semarang District)**

KIKI KURNIA SARI

(Lecturer : Dr. Ir Dwi Eko Waluyo, MM)

*Bachelor of Management - S1, Faculty of Economy &
Business, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 211201202478@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of product quality and price effect on purchasing decisions by word of mouth as mediation. The population of consumer motorcycle matic Yamaha Mio brand in Semarang district. Samples taken 104 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. Methods of data collection using questionnaires and analysis techniques used is path analysis. The results show that: 1). Product quality prove has positive and significant effect on word of mouth. 2). Price proved has positive and significant effect on word of mouth. 3). Word of mouth prove has positive and significant effect on purchasing decision. 4). Product quality prove has positive and significant effect on purchasing decision. 5). Price prove has positive and significant effect on purchasing decision. 6). Product quality prove has positive and significant effect on purchasing decision through word of mouth as an intervening variable. 7). Price prove has positive and significant effect on purchasing decision through word of mouth as mediation.

.

Keyword : Product Quality, Price, Word of Mouth and Purchasing Decision